

Presseinformation

Programm für das „Back to Hogwarts“ Fan-Event in Hamburg steht Harry-Potter-Star Evanna Lynch und weitere VIP-Gäste erwartet

Hamburg, 8. August 2024 – Der magische Countdown läuft: Am 1. September 2024 findet auf dem Hamburger Großmarkt sowie im Harry-Potter-Theater das „Back to Hogwarts“ Fan-Event in Deutschland statt. Zeit, die letzten Schulbücher und Zauberkochzutaten zu besorgen, um dieses Jahr die Reise zurück nach Hogwarts statt von Gleis 9 ¾ am Hamburger Großmarkt anzutreten. Denn dort öffnen sich um 10:00 Uhr die Tore zum „Back to Hogwarts“ Fan-Event. Pünktlich um 11:00 Uhr, wenn wie in den Büchern und Filmen der Hogwarts-Express in King’s Cross abfährt, werden Harry Potter-Star Evanna Lynch und Hamburgs Erster Bürgermeister Dr. Peter Tschentscher das Event offiziell eröffnen. Die Veranstalter Warner Bros. Discovery und *Harry Potter und das verwunschene Kind* rufen alle Teilnehmer*innen dazu auf, ihre Zauberstäbe mitzubringen, um diese gemeinsam zu diesem magischen Moment gen Himmel zu heben. Der Eintritt für das Event ist frei. Daher gilt: Wer zuerst kommt, mahlt und zaubert zuerst.

Evanna Lynch: „Ich fühle mich geehrt und freue mich sehr, mich den Harry-Potter-Fans für das „Back to Hogwarts“-Event in Hamburg anschließen zu dürfen. Der 1. September um 11:00 Uhr ist für jeden Harry-Potter-Fan, jung und alt, ein einzigartig nostalgischer Moment im Jahr. Er läutet das Ende des Sommers mit den ‚Muggeln‘ und eine Rückkehr an einen magischeren, mystischeren Ort ein. Als großer Potter-Fan ist das auch für mich ein besonderer Moment. Und: Ich genieße die Gemeinschaft von Menschen, die ebenso wie ich von der unvergleichlichen Magie der Geschichte Harry Potters durch jedes Kapitel ihres Lebens geleitet und inspiriert wurden. Ich kann es kaum erwarten, mit all den Fans in Hamburg zusammenzukommen, um unsere gemeinsame Liebe zu diesen Büchern und Filmen zu teilen und zu feiern.“

Zwei Bühnen, eine große Event-Fläche und zahlreiche Stars

Auf der Bühne des Theaters am Großmarkt werden zwei **Kostproben der Show *Harry Potter und das verwunschene Kind*** zu sehen sein. Mitarbeiter*innen der Produktion gewähren zudem exklusive Einblicke, wie der Zauber rund um die Show überhaupt erst möglich wird. Auf der Außenbühne führen TV- und Radio-Moderatorin **Madita van Hülsen** und Schauspieler **Jannik Schümann**, beide bekennende Harry-Potter-Fans, durch den Tag. Highlights des Programms sind u. a. ein exklusiver Talk mit **Evanna Lynch**, der Darstellerin von Luna Lovegood aus den Harry-Potter-Filmen, Lesungen von Harry-Potter-Hörbuchsprecher und Stimmmagier **Rufus Beck**, Zauberstab-Choreos mit **Paul Harris**, dem großen Zauberstab-Choreografen der für die Harry-Potter-Filme arbeitete, ein Auftritt der Podcaster Manu und Michel von „**Hagrid’s Hütte**“ sowie der Synchronsprecher*innen **Max Felder (Ron Weasley)** und **Gabrielle Pietermann (Hermine Granger)**. Zudem werden erstmals die **neuen Darsteller*innen der Show *Harry Potter und das verwunschene Kind***, die aktuell bereits für ihre Premiere Ende Oktober 2024 proben, der breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Auch Fans können aktiv Teil des Bühnenprogramms werden: Beim „**Horwarts-Haus-Turnier-Quizz**“ können sie live auf der Bühne ihr Harry-Potter-Wissen unter Beweis stellen und zauberhafte Preise gewinnen. Informationen zum Bewerbungsprozess werden in Kürze auf www.backtohogwarts.de und via Social Media (@warnerbrosde und @harrypotterde) bekanntgegeben.

Bis circa 16:30 Uhr wird es nicht nur auf den beiden Bühnen, sondern auch auf der großzügigen Eventfläche auf dem Großmarkt ein magisches Programm geben: Besucher*innen die eine kleine sportliche Herausforderung suchen, können die Ehre ihres Hauses am „**Harry Potter: Quidditch**“

Champions Stand“ verteidigen. Welches Haus wird am Ende des „Back to Hogwarts“ Fan-Event die meisten Punkte haben? Treffsicherheit ist nicht nur bei der rasanten magischen Sportart essenziell, sondern auch bei der „Harry Potter: Quidditch Champions Torschuss Challenge“. Darüber hinaus können sich die Besucher*innen auf Stände mit spannenden Angeboten und Aktionen von Partnern wie dem **CARLSEN Verlag**, **Elbenwald**, der **LEGO®** Marke, dem Buchhandelsunternehmen **Thalia**, dem Spielwarenhersteller **schleich®** sowie von **Parfumlovers**, die 4 Duftkompositionen angelehnt an die Eigenschaften der Häuser von Hogwarts kreiert haben, freuen. Zudem werden Kolleg*innen aus **Maske und Kostüm von Harry Potter und das verwunschene Kind** Einblicke in ihre Arbeit geben. Auch **Tickets für die Show** sind vor Ort erhältlich. Wer als Hexe oder Zauberer des Potter-Universums verkleidet, zum Box Office auf der Fläche kommt, erhält **sogar 50 Prozent Rabatt** beim Ticketkauf. Für das leibliche Wohl der Besucher*innen ist selbstverständlich auch gesorgt – neben Butterbier, Schokofröschen, Bertie Botts Bohnen und Co wird es ein umfassendes Angebot an Getränken und Speisen geben.

Am Abend wird zum krönenden Abschluss des Tages um 19:00 Uhr die Show *Harry Potter und das verwunschene Kind* im Theater am Großmarkt gespielt. Tickets sind wie üblich erhältlich unter www.harry-potter-theater.de. Zudem zeigt CinemaxX in Hamburg ab dem 31. August 2024 alle Harry-Potter-Filme in ihren Kinos in Hamburg und deutschlandweit.

Der Tag im Überblick:

10:00 Uhr	Einlass auf den Hamburger Großmarkt (wer zuerst kommt, mahlt zuerst)
11:00 Uhr	Offizielle Eröffnung mit Evanna Lynch und weiterem VIP-Gast
Ca. 11:10 Uhr	Beginn des Bühnenprogramms auf der Außenbühne
Ca. 13:00 Uhr	Start Bühnenprogramm im Theater am Großmarkt
16:30 Uhr	Ende des Bühnenprogramms und Schließung der Stände
17:00 Uhr	Ende des Events
19:00 Uhr	Vorstellung der Show <i>Harry Potter und das verwunschene Kind</i>

Mehr Informationen rund um das „Back to Hogwarts“ Fan-Event und das Programm des Tages sind stets aktuell zu finden auf: www.backtohogwarts.de

Zum Hintergrund:

Was ist eigentlich „Back to Hogwarts“?

„Back to Hogwarts“ ist der Tag (1. September), an dem in den Büchern von J.K. Rowling die Schüler*innen der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei den Hogwarts-Express besteigen und sich auf eine Reise voller Abenteuer, Freundschaft und Magie begeben. Im Laufe der Jahre hat sich diese Geschichte über die Seiten der Bücher und der populären Filme hinaus zu einem echten Event entwickelt. Was als kleine Versammlung eingefleischter Fans in London begann, wurde über die Jahre zu einem weltweiten Phänomen.

Die Magie von Harry Potter

1998, ein Jahr nach der englischen Originalausgabe, erschien „Harry Potter und der Stein der Weisen“ von J.K. Rowling in Deutschland. Mit diesem ersten von insgesamt sieben Büchern nahm eine Erfolgsgeschichte ohne Gleichen ihren Anfang. Die Bücher über den jungen Zauberlehrling und seinen mächtigen Widersacher Lord Voldemort sind bis heute in 85 Sprachen veröffentlicht und weltweit über 600 Millionen Mal verkauft. Die Hörbücher, international lizenziert von Pottermore Publishing, wurden bei Audible über eine Milliarde Stunden lang angehört. Die Kinofilme erreichten Zuschauerrekorde und spielten weltweit über sieben Milliarden US-Dollar ein. Auf internationalen Bühnen – in London, New York, Tokio und Hamburg – bezaubert die Weitererzählung der Geschichte mit *Harry Potter und das verwunschene Kind* unzählige Theaterbesucher*innen. Für Fans auf der ganzen Welt sind Harry, Ron, Hermine und ihre Freund*innen an der Hogwarts Schule für Hexerei und Zauberei Wegbegleiter*innen und Vorbilder im Zeichen von Liebe und Mut, Solidarität und Toleranz. Auch 26 Jahre nach der Veröffentlichung des ersten Buches ist die magische Welt von Harry Potter attraktiv wie nie und die Faszination des Zauberlehrlings ungebrochen.

Über das Harry Potter-Franchise: Von dem Moment an, als der elfjährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid, den Hüter der Schlüssel und Ländereien der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei traf, haben seine Abenteuer die Popkultur unauslöschlich geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, ist das Phänomen Harry Potter eine der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainment-Marken der Geschichte. J.K. Rowlings Harry Potter-Bestseller wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, miteinander verbundenen Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastic Beasts-Filme haben die fesselnde Handlung auf der Leinwand erlebbar gemacht. *Harry Potter und das verwunschene Kind* fesselt Zuschauer auf der Bühne und die hochmodernen Video- und Handyspiele von Portkey Games lassen die Spieler die magische Welt erleben wie nie zuvor. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Lizenzprodukte stolz präsentieren und sich von spektakulären Erlebnissen vor Ort begeistern lassen – darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt. Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery-eigenen Harry Potter- und Fantastic Beasts- Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um für Fans wichtige und besondere Momente und Orte zu feiern, so auch die Plattform 9 3/4 Retail Shops und den kultigen Flagship Store – Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel können außerdem Neues entdecken, wenn sie hinter die Kulissen der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter schauen. Mit einer neuen HBO Original TV-Serie, die auf den Harry Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community immer wieder neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion und heißt ihre weltweiten Fans und kommende Generationen willkommen, die Magie für sich selbst zu entdecken. Die neuesten Nachrichten und Features zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen finden Sie unter www.wizardingworld.com

Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) ist ein global führendes Medien- und Unterhaltungsunternehmen, welches das weltweit differenzierteste und umfassendste Portfolio an Inhalten und Marken in den Bereichen Fernsehen, Film und Streaming erstellt und vertreibt. Warner Bros. Discovery ist in mehr als 220 Ländern und Territorien und in 50 Sprachen verfügbar und inspiriert, informiert und unterhält ein weltweites Publikum durch seine ikonischen Marken und Produkte, darunter: Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Film Group, Warner Bros. Television Group, Warner Bros. Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies und andere. Mehr finden Sie auf der offiziellen [Website](#)

Pressekontakt: wbpresse@warnerbros.com

Harry Potter und das verwunschene Kind macht J.K. Rowlings magisches Universum als fantastisches Theatererlebnis live in Hamburg erlebbar. Die Abenteuer von Harry, Ron und Hermine gehen weiter und Magie wird auf der Bühne Wirklichkeit. Neunzehn Jahre sind vergangen, seitdem die Freunde die Welt der Zauberer gerettet haben. Doch die Schlacht ist noch nicht gewonnen: Denn das Dunkle kommt oft von dort, wo man es am wenigsten erwartet... *Harry Potter und das verwunschene Kind* feierte im Dezember 2021 in Hamburg seine deutschsprachige Erstaufführung. Das spektakuläre Theaterabenteuer bringt seitdem den Zauber live auf die Bühne des aufwändig dafür umgebauten Theaters am Großmarkt. J.K. Rowling schrieb sieben weltberühmte Romane über das Leben von Harry Potter von seinem elften bis zu seinem achtzehnten Lebensjahr. Die achte Geschichte von Rowlings Zauber-Saga ist die erste und einzige, die live als Show zu erleben ist und setzt den Erfolg der Bücher und Filme auf der Bühne fort: In London spielt das Stück seit 2016 vor ausverkauftem Haus und wurde mit neun Olivier Awards zur meist prämierten Produktion aller Zeiten. Auch am New Yorker Broadway war *Harry Potter und das verwunschene Kind* in sechs Kategorien bei den ebenso renommierten Tony Awards erfolgreich und wurde mit insgesamt 25 Preisen zur meist ausgezeichneten Produktion der Theatersaison. Ein weiterer Spielort ist Tokio. In Hamburg ist *Harry Potter und das verwunschene Kind* in der deutschen Fassung erstmals als nicht-englischsprachige Produktion zu sehen. *Harry Potter und das verwunschene Kind* wird aufgeführt in der Regie von John Tiffany mit Movement Direction von Steven Hoggett, Bühnenbild von Christine Jones, Kostümbild von Katrina Lindsay, Komposition &

Arrangements von Imogen Heap, Lichtdesign von Neil Austin, Sounddesign von Gareth Fry, Illusionen & Zauber von Jamie Harrison, Music Supervision & Arrangements von Martin Lowe. *Harry Potter und das verwunschene Kind* ist eine Produktion von Sonia Friedman Productions, Colin Callender und Harry Potter Theatrical Productions. ATG Entertainment ist der deutsche Produzent für das Stück.

Pressekontakt: Sarah Gorski, sarah.gorski@atgentertainment.de

Pressekontakt für das "Back to Hogwarts" Fan-Event:

Sarah Gorski, sarah.gorski@atgentertainment.de

Fotos zur redaktionellen Berichterstattung zum Download finden Sie [hier](#).